

《企业家》杂志社文件

企业家（2025）2 号

关于征集 2025 年企业家精神和优秀创业者标杆案例的通知

各有关单位：

企业家是经济活动的重要主体，企业家精神是推动经济发展和社会进步的重要力量。党的二十大报告指出：“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”为深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，大力弘扬新时代企业家精神，树立创新创业典型，发挥标杆引领作用，推动营造尊重创新、鼓励创业的氛围，激励广大企业家在新时代新征程中奋勇争先、建功立业，《企业家》杂志（国务院国有资产监督管理委员会主管、中国企业家协会主办）面向全国企业开展“2025 年企业家精神和优秀创业者标杆案例”征集活动。

此次征集活动旨在全方位展现新时代企业家和创业者的风采，深入挖掘他们在战略规划、管理创新、技术创新、市场拓展、文化建设、培育发展新质生产力、履行社会责任等方面的先进经验和事迹，树立一批具有代表性和示范性的标杆。请各有关单位深入挖掘、总结提炼典型案例，积极组织申报。

现将有关事项通知如下（详见附件）。

附件一：征集及申报办法

附件二：2025 年企业家精神和优秀创业者标杆案例征集活动申报表



征集及申报办法

一、征集对象

(一) 各类所有制企业主要负责人、创始人及核心管理团队成员。

(二) 在创新创业方面取得显著成绩的初创企业负责人、科技型中小企业创始人、返乡创业人员、大学生创业者等群体。

二、征集方向

2025年企业家精神和优秀创业者标杆案例征集方向与内容包括但不限于如下范围

(一) **企业家精神方向**：满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

创新精神：积极引入新理念、新技术、新模式，推动产品创新、技术创新、管理创新、商业模式创新，取得显著成效，为行业技术进步或商业模式变革做出突出贡献，带领企业在复杂多变的市场环境中开拓进取，推动企业转型升级、快速发展。

合作精神：注重企业内部团队协作，鼓励员工之间的合作与知识共享，整合并优化配置企业各种资源，最大化发挥企业内部协同效应，降低成本，提高效率；以“互利合作、价值共创”的共赢思维，与上下游企业、合作伙伴建立长期稳定的合作关系，拓展业务边界，实现互利共赢，推动产业链供应链协同发展；积极参与行业标准制修订等行业活动，为行业发展建言献策，共建产业生态；积极参与社会公益事业，模范履行企业社会责任，与政府、非营利性组织等合作，共同推动社会进步。

敬业精神：对企业和事业怀有深厚的情感和高度的责任感，全身心投入企业经营管理工作，以身作则，率先垂范，带领团队攻坚克难，不断提升企业核心竞争力。

学习精神：始终保持对新知识、新技能的渴望和追求，积极参加各类培训、学习交流活动，不断更新观念、拓宽视野，将所学知识和经验转化为企业发展动力，推动企业持续创新发展。

(二)创业者事迹方向：坚定不移走高质量可持续发展之路，坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高产品或服务的质量、效益，努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。

创业故事：具有独特的创业想法和清晰的创业规划，凭借坚定的信念、顽强的毅力和不懈努力，克服重重困难，成功创办企业并取得初步成效，创业故事具有较强的示范性和感染力。

创业成果：创业项目具有创新性和市场潜力，产品或服务填补了市场空白或解决了行业痛点问题，获得相关专利、资质认证或奖项荣誉；企业运营状况良好，实现盈利或具有良好的盈利预期，带动一定数量的人员就业，对当地经济发展和社会稳定做出积极贡献。

创业精神：在创业过程中展现出强烈的创新意识、冒险精神、合作态度和敬业精神，不断学习和探索，善于发现新机会，创造新产品、服务或商业模式，积极应对市场变化和竞争挑战。

社会价值：创业项目符合国家产业政策导向和社会需求，对推动产业升级、促进区域经济发展、解决社会就业问题等具有积极意义，能够为社会创造更多价值和财富。

除以上方向，在以下方面取得突出成绩亦可。

经营业绩：企业经营状况良好，财务指标稳健，近年来营业收入、利润总额、纳税额等主要经济指标呈现稳定增长态势，在同行业具有较强的竞争力和影响力。

市场地位：企业在所处行业/领域占据重要地位，拥有较高的市场份额和品牌知名度，产品或服务受到市场广泛认可，具有良好的市场口碑和客户忠诚度。

人才团队：注重人才队伍建设，建立完善的人才引进、培养、激励机制，拥有一支结构合理、素质优良、富有创新精神和协作精神的管理团队和技术骨干队伍，为企业高质量发展提供有力的人才支撑。

管理水平：企业管理制度健全，管理流程科学规范，能够应用先进的管理理念和方法，实现企业标准化、规范化、精细化和信息化管理，持续提升企业管理水平和运营质效。

社会责任：积极履行社会责任，关注员工权益保障，为员工提供良好的工作环境和机会，促进企业与员工共同发展；注重环境保护和资源节约，推动企业绿色发展；积极参与社会公益事业，通过扶贫济困、捐资助学、志愿服务等方式回馈社会，树立良好的企业形象。

三、征集方式

（一）自主申报：符合条件的企业家和创业者可直接向《企业家》杂志编辑部提交申报材料，包括但不限于个人简历、企业简介、创业事迹、经营成果、管理经验、社会责任履行情况等方面的详细文字介绍，以及相关的图片、视频、媒体报道等辅助材料。申报材料应真实、准确、完整，突出重点，文字简洁明了，具有较强的可读性和感染力。

（二）组织推荐：各地工商联、总工会、企业联合会、企业家协会、人社部门等单位可积极推荐本地优秀企业家和创业者参与申报。推荐单位需对申报材料进行审核把关，确保材料质量，并在申报表上加盖公章后统一报送至《企业家》杂志编辑部。同时，鼓励各类产业园区、创业孵化器、行业协会、商会等组织积极推荐本区域内符合条件的企业家和创业者。

四、征集时间及流程

本次征集活动分申报、评审、推广三个阶段进行。

（一）申报阶段（2025年4月30日前）

各有关单位收到通知即可组织申报，择优推荐，符合申报要求的企业也可自行申报。

初审：《企业家》杂志编辑部将组织专业团队对收到的申报材料进行初步审核，主要审查材料的完整性、真实性、规范性等，筛选出符合基本要求的候选案例进入专家评审环节。

（二）评审阶段（2025年10月15日前）

评审阶段包括复审、复核（调研）、终审环节。在广泛征集案例的基础上，邀请来自政产学研相关专家组成专家评审委员会，对候选案例进行综合评审。专家评审委员会将依据征集标准，从企业家精神、企业发展、创业者事迹等方面对候选案例进行打分和评价，形成专家评审意见。

考察调研：对于优秀候选案例，《企业家》杂志编辑部将组织工作人员进行实地考察，深入了解企业或创业项目的真实运营情况、团队状况、市场反馈等，核实申报材料的真实性，进一步挖掘案例背后的故事和亮点，为案例评选提供全面、准确的依据。

综合评定：结合初审结果、专家评审意见和实地考察情况，《企业家》杂志编辑部将进行综合评审，确定最终入选的“2025年企业家精神和优秀创业者标杆案例”名单，并在《企业家》杂志官方网站、微信公众号等媒体平台公示，接受社会公众监督。

（三）推介阶段（2025年年底）

1. 《企业家》杂志社通过公众号公布入选案例名单。
2. 邀请知名管理专家和入选案例企业代表，参与年底举行的“2025年企业家精神和优秀创业者交流会暨标杆案例评选发布会”，分享交流成果并展示推广。
3. 由出版社编辑出版《2025年企业家精神和优秀创业者标

杆案例汇编》（名称暂定），面向各行业企业推广。

4. 向国内相关媒体推荐，为企业提供个性化宣传推广服务。

5. 《企业家》杂志可为优秀企业家及创业者开展封面人物及内页等专题宣传，并联合专业研究机构为企业打造专项课题。

五、宣传推广

（一）杂志报道：《企业家》杂志将对入选标杆案例进行全面、深入的报道，以人物专访、案例分析、创业故事讲述等多种形式，充分展示优秀企业家和创业者的风采与成就，分享他们的成功经验和智慧

（二）新媒体传播：借助《企业家》杂志微信公众号、视频号、中企联播等新媒体平台，对活动进行全方位、多角度的宣传推广：发布活动通知、申报指南、案例展示、专家点评等内容，吸引更多的企业家和创业者关注和参与活动；利用新媒体的互动性和传播优势，开展线上投票、话题讨论、直播访谈等活动，提高公众参与度，扩大活动的社会影响力。

（三）线下活动：结合发布推介、交流会等活动，邀请入选的优秀企业家和创业者进行现场分享和交流，分享其创业心得、管理经验、市场洞察等，为其他企业家和创业者提供面对面学习和交流的机会；组织优秀案例企业与相关投资机构、金融机构、产业园区等进行业务对接洽谈，为企业提供融资、合作、发展等多方面的支持，助力企业进一步发展壮大。

（四）合作推广：与各地工商联、总工会、企业联合会、企业家协会、人社部门等单位建立紧密合作关系，共同开展活动宣传推广和案例挖掘工作；联合相关媒体、行业组织、研究机构等，对入选的标杆案例进行深度研究和分析，形成具有理论价值和实践指导意义的研究报告和案例集，为政府决策、企业发展、学术研究等提供参考依据，进一步提升活动的专业性和权威性。

六、申报材料

(一) 案例申报材料包括《申报表》《主报告》《辅助材料》(无辅助材料可不提交)。上述申报材料同时提供纸质版和电子版(纸质材料3份、电子文本1份),纸质版和电子文本材料内容须保持一致。纸质材料使用A4纸双面印刷,《申报表》与《主报告》分开装订,采用普通纸质材料作为封面,快递至主办方(北京市海淀区紫竹院南路17号《企业家》杂志社)。电子版保存为WORD和PDF文档各一份,发送至邮箱peixun-bgs@163.com。

(二) 企业营业执照、获奖证明材料的复印件或扫描件,盖章后附后。

(三) 按照申报要求填写申报表(见附件),申报企业须保证案例的真实性和原创性,不涉及知识产权纠纷。

七、编排要求

企业家精神与优秀创业者标杆案例申报材料具体要求如下:

(一) 材料顺序:申报表、主报告、辅助材料顺序排序。

(二) 体例要求

(1) 格式顺序:按论文标题、摘要、关键词、正文、参考文献、注释等内容排序。

(2) 主报告格式要求

封面

题目:黑体,小二,居中

申报企业名称:黑体,小三,居中

正文

题目:仿宋,三号,加粗,居中

摘要:左起缩进2格,仿宋,四号

关键词:左起缩进2格,仿宋,四号

正文:仿宋,四号,标题加粗

(3) 正文内容要求

正文内容应包括：创业背景（企业背景）、创业历程（经营管理历程）、企业概况（商业模式、产品服务、市场分析、财务数据等）、成功与挑战、结语等内容。

（4）字数要求：标题简明扼要，不超过 25 字；摘要不宜超过 300 字；正文应控制在 5000-15000 字以内；标题加黑。

八、联系方式

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号《企业家》杂志社

邮 编：100048

联系电话：13366079585 18101392970

邮 箱：peixun-bgs@163.com

联 系 人： 杨老师



（在线咨询索取申报表，可扫描二维码）

附件二

2025 年企业家精神和优秀创业者标杆案例 申报表

案例名称： _____

申报单位（全称）： _____

企业家（创业者）姓名： _____

填报日期： _____

案例名称					
申报单位 (全称)					
企业性质	请填写序号_____				
	①国有企业 ②民营企业 ③集体所有制				
	④混合所有制 ⑤合资企业 (申报主体不是企业,可不填写)				
企业信息	成立时间_____		职工人数_____人		
2024年财务数据	资产总额_____万元		营业额_____万元		
	利润_____万元 (申报主体不是企业,可不填写)				
案例联系人		职务		电话/ 手机	
通信地址				邮箱	
案例主创人		职务		电话/ 手机	
		职务		电话/ 手机	
案例创作人		职务		电话/ 手机	
		职务		电话/ 手机	
		职务		电话/ 手机	
		职务		电话/ 手机	
案例概述 (300字以内,必填):					

<p>申报单位意见：（如申报主体不是企业，可不填）</p> <p style="text-align: right;">（公 章） 年 月 日</p>
<p>推荐单位意见：（如系自行申报，可不填）</p> <p style="text-align: right;">（公 章） 年 月 日</p>
<p>初审意见：</p> <p style="text-align: right;">评审办公室： 年 月 日</p>
<p>复审意见：</p> <p style="text-align: right;">评审办公室： 年 月 日</p>
<p>终审意见：</p> <p style="text-align: right;">评审办公室： 年 月 日 y</p>

联系方式

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号中国企业联合会《企业管理》杂志社
电 话：13366079585（微信同号） 杨老师 18101392970
邮 编：100048 邮 箱：peixun-bgs@163.com