|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件1  2023“三品”全国行4-10月活动主题 | | |
| 时间 | 主题 | 主要内容 |
| 4月 | 文化力量，匠心国牌 | 支持举办中国健康家电高峰论坛、健康惠民饮水节、智能电视节等家电促销活动；支持举办纺织服装“优供给促升级”活动、中国纺织服装春季联展、中国纺织服装品牌大会、国际时尚周等服装促销活动；加快培育中国优质品牌，推动优质产品进万家。 |
| 5月 | 数字活力，绿色时尚 | 面向智慧家庭、智能办公、智能健身等应用场景，开展数字新产品、消费新模式专题促销活动。支持举办家居节、促销日等系列活动，开展数字家居体验，推广家居行业新产品，打造数字化一站式服务场景引导家居消费品质化、绿色化、智能化趋势。 |
| 6月 | 城乡联动，消费提振 | 以县城为中心带动乡、村商业消费，组织开展乡村特色促消费活动，大力推介地理标志、千城名品等地方特色产品消费，改造提升乡村消费模式。鼓励行业协会、互联网平台、生产销售企业整合行业资源，巩固拓展脱贫攻坚成果，通过专项帮扶、直播带货等多种方式，线上线下相结合，扩消费，助振兴。 |
| 7月 | 欢乐成长，优品相伴 | 支持生产企业、电商平台与学校、社区、教育机构等开展合作，在婴幼儿较多的社区设置专业展厅，展示新款、爆款母婴用品。把握儿童节及暑期消费旺季，针对童装、文具、教辅用具、儿童保健品、休闲食品、乳制品等以青少年为消费主体的产品开展主题消费活动。 |
| 8月 | 品味健康，舒适养老 | 推广老字号品牌，开展健康适老产品促消费活动，发布老年用品产品推广目录，引领扩大老年用品消费。支持举办孝老爱老购物节等老年用品促销活动，推动家电产品配套洗涤用品推广，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景，引领健康消费提质升级。 |
| 9月 | 金秋丰收，安享好味 | 支撑农户和厂家通过各大平台直销高质量农副食品、饮品、调味品、预制菜等，通过产地直播、公开配料等方式扩大食品质量可信度与品牌知名度。支持举办吃货节、预制菜节、健身美食节，创新购物节直播带货、“云逛街”、“宅消费”消费模式。 |
| 10月 | 日用日化，日新月异 | 通过线上线下相结合的展销活动集中推出日用日化新品优品。开展日用品和日化品直销、直播等活动，拓宽消费者充分了解生活必需品新品优品的途径。在消费活动中适时适度让利、返利，广泛惠及各层次消费者。 |