

# 辽宁省市场监督管理局

## 关于开展 2024 年中国公平竞争政策 宣传周辽宁活动的通知

各市、沈抚示范区市场监督管理局：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，大力培育和弘扬公平竞争文化，根据《国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室市场监管总局关于开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周活动的通知》（双反办发〔2024〕3 号）的部署要求，现就开展 2024 年中国公平竞争政策宣传周辽宁活动（以下简称竞争周）事宜通知如下：

### 一、活动主题

统一大市场 公平竞未来

### 二、宣传重点

（一）深入宣传党的二十届三中全会关于保护和促进公平竞争、构建全国统一大市场等重大决策部署，广泛宣传党的十八大以来我国公平竞争治理取得的重大成就，在全社会大力强化公平竞争理念，厚植高质量发展的公平竞争底色。

（二）集中宣传各地区、各有关部门在保护和促进公平竞争、优化营商环境、构建全国统一大市场、提升人民群众满意度、推

动高质量发展等方面的新做法新成效新经验，扩大公平竞争治理国内外影响力。

(三)加强《公平竞争审查条例》等法律法规政策的宣传普及，对全面落实公平竞争审查制度的重大意义、实践要求、工作举措等加强政策解读，提升行政机关公平竞争意识，增强破除地方保护、构建全国统一大市场的主动性和责任感。

(四)强化反垄断反不正当竞争法律法规宣传，重点宣传2024年新出台的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《关于行业协会的反垄断指南》《经营者反垄断合规指南》《网络反不正当竞争暂行规定》，加强合规建设，呼吁社会各界积极参与公平竞争治理，更大范围凝聚各方共识和力量，营造更加浓厚的公平竞争社会氛围。

### **三、活动时间**

2024年9月9日至13日

### **四、活动安排**

#### **(一) 举办企业家代表座谈会**

举办企业家代表座谈会，引导各类经营主体准确理解法律规定，强化公平竞争合规意识。

#### **(二) 举办公平竞争政策法规法律法规培训活动**

举办公平竞争政策法规法律法规培训活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对《中华人民共和国反垄断法》《公平竞争审查条例》等法律法规政策进行解读，进一步增强公平竞争审查意识和业务能力，推动公平竞争审查制度深入实施。

### （三）设置公平竞争审查宣传专栏

在新闻媒体设置公平竞争审查宣传专栏，展示各地在公平竞争审查工作、保护促进公平竞争等方面的工作举措和工作成果。请各市市场监管局于9月6日前形成并报送宣传材料，发送至省市场监管局反垄断处邮箱，宣传材料不超过300字。

### （四）开展“三进”活动

开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动，面向政府及有关部门宣讲《公平竞争审查条例》内容，分析解读公平竞争审查典型案例；面向企业组织公平竞争座谈交流会、赠送宣传资料等，全面宣传公平竞争政策，倡导竞争文化培育，提升竞争政策的知晓度，助力公平竞争市场环境不断优化。

### （五）加大社会宣传

加大社会宣传力度，通过制作宣传标识、宣传横幅、宣传展板、宣传视频、宣传海报等形式，在各级行政审批服务大厅等办公场所，在城市主要街道社区、公交站台、大型商场等公共场所开展集中展示活动，弘扬诚信守法、公平竞争的文化，营造浓厚社会氛围。

## 五、工作要求

（一）坚持正确导向，高度重视组织。要切实提高政治站位，把举办竞争周作为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署的一项重要任务，各市场监管部门要精心安排、协同联动、集成资源，提升竞争周整体成效。

（二）创新开展活动，提升宣传效果。各市场监管部门要充分发挥牵头作用，争取各方支持，邀请媒体加大宣传力度，引导

社会氛围。充分利用各种宣传渠道，提升活动特色，强化竞争周传播效果。要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，广泛动员社会参与，加强舆情检测，提升安全意识，维护良好舆论环境，确保活动举办安全有序。

（三）注重材料报送，确保工作实效。请各市市场监管局及时报送联络员信息和宣传材料信息，及时收集汇总活动影像资料，全面总结竞争周活动成效和经验，联络员信息和公平竞争审查宣传专栏材料请于9月6日前、竞争周有关活动资料如图片视频等请于9月14日前、活动总结请于9月18日前报送省市场监管局反垄断处。

联系人：省市场监管局反垄断处 田宇涵 024-96315-1-1912  
电子邮箱：fldc2018@163.com

- 附件：1. 公平竞争政策宣传周联络人信息表  
2. 2024年中国公平竞争政策宣传周宣传口号  
3. 2024年中国公平竞争政策宣传周标识和主题海报

辽宁省市场监督管理局

2024年8月29日

附件 1

## 联络人信息表

序号	姓名	单位名称	职务	移动电话

附件2

## 2024年中国公平竞争政策宣传周宣传口号

序号	口号内容
1	汇聚公平竞争力量 激发高质量发展动能
2	维护公平竞争 优化营商环境
3	守公平 护竞争 促创新 增活力
4	讲公平 促竞争 兴市场
5	竞争有序 公平先行
6	标定公平航道 引来百舸争流
7	公平竞争助力高质量发展
8	竞争激发活力 公平伴你前行
9	公平筑基石 新质赢未来
10	实施公平竞争审查条例 建设全国统一大市场

附件3

# 2024年中国公平竞争政策宣传周 标识和主题海报



**中国公平竞争政策宣传周**  
CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



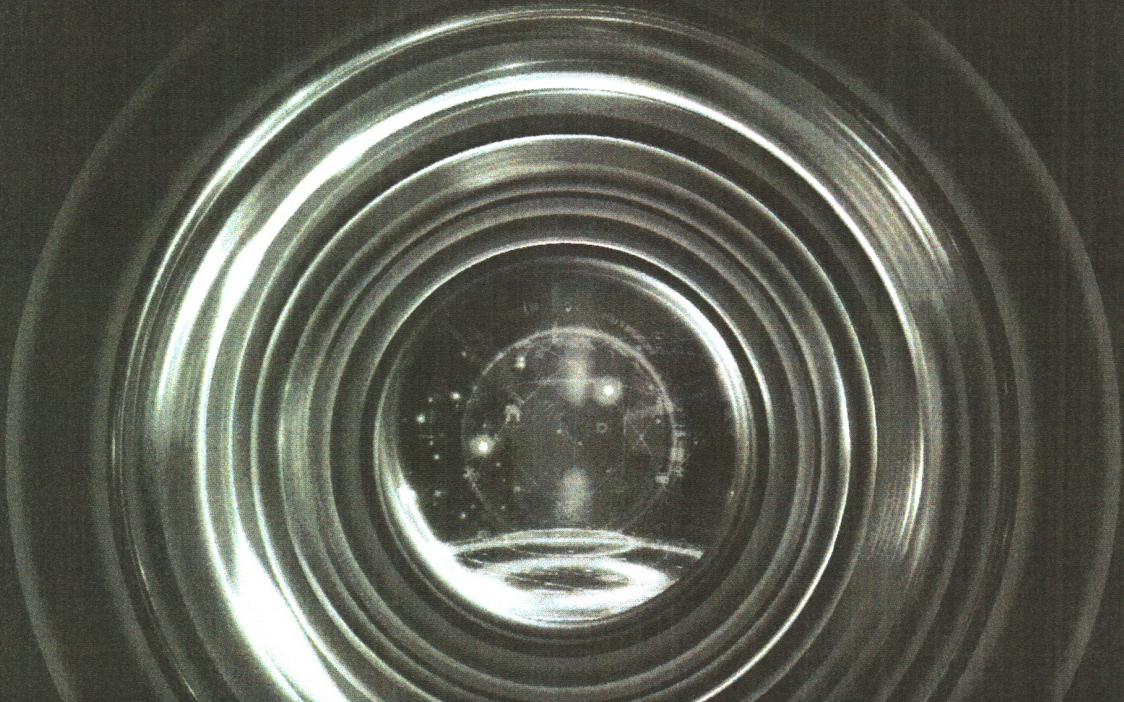
**中国公平竞争政策宣传周**  
CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



CFCPPW

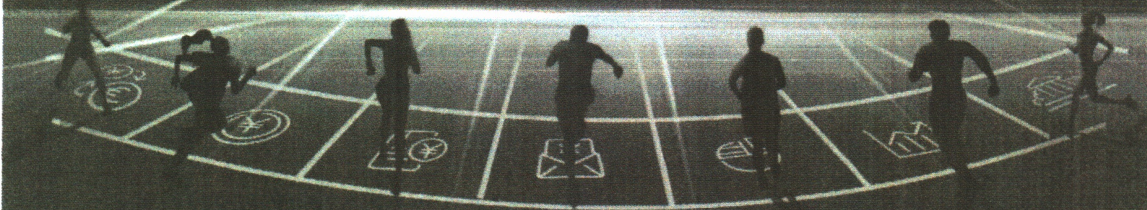
2024年中国公平竞争政策宣传周

2024 CHINA FAIR COMPETITION POLICY PUBLICITY WEEK



统一大市场 公平竞未来

Unified National Market, Fair Competition for the Future



国家市场监督管理总局（国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室）

State Administration for Market Regulation  
(Office of the Anti-Monopoly and Anti-Unfair Competition Commission of the State Council)

2024年9月9日至13日

September 9-13, 2024